

MEMO

Zaaknummer: 194029352
Aan: Gemeenteraad
Van: Jan van der Veen
Namens: College
Datum: 13 september 2018
Onderwerp: Toelichting participatie Omgevingsvisie
Afschrift:

Geachte raadsleden,

Tijdens de commissie ruimte van woensdag 12 september is door de Burgerpartij gevraagd naar een toelichting op de participatie tijdens de totstandkoming van de ontwerp Omgevingsvisie. Er is met name gevraagd naar wat meer cijfermatige onderbouwing van het aantal 'meedenkers'. We hebben in deze memo de te achterhalen en meetbare aantallen opgesomd. Uiteraard hebben we geen zicht op het bereik van nieuwsberichten die zijn doorgeplaatst in andere media.

Hoeveel inwoners hebben meegedacht?

Als uitgangspunt voor de beantwoording van deze vraag gebruiken we hoofdstuk 1.2 van het ontwerp waarin een samenvatting is geformuleerd.

+ We hebben een website en een nieuwsbrief over de Omgevingsvisie gemaakt;

In het najaar van 2016 hebben we een speciale website voor de Omgevingsvisie gelanceerd als onderdeel van de gemeentelijke website. Via www.defryskemarren.nl/omgevingsvisie is en/of was voor iedere geïnteresseerde informatie te vinden over het proces, de visiebijeenkomsten, documentatie etc. Ook de opbrengsten van de verschillende stappen zijn daar als ruw materiaal terug te vinden. De website is tot op vandaag ruim 1.300 keer bezocht. In de praktijk zullen dit meer zijn omdat we niet alle bezoekers kunnen meten (Meer en meer bezoekers willen namelijk niet meer 'gemeten worden').

Aanvullend op de speciale website zijn er ook op de reguliere gemeentelijke website en social media kanalen diverse nieuwsberichten en uitnodigingen geplaatst.

Sinds 2016 hebben we ook leden voor de speciale nieuwsbrief verzameld. Op dit moment hebben we ongeveer 550 inschrijvingen. Er zijn sinds de start van het traject diverse nieuwsbrieven verzonden.

Voor de visiebijeenkomsten is per e-mail een uitnodiging gestuurd aan alle leden van onze nieuwsbrief. In 2016 waren dat ongeveer 2.500 ontvangers, in 2017 waren het er al bijna 3.500.

+ Bewoners en andere geïnteresseerden konden via die weg reageren op vragen over de Omgevingsvisie;

Via de website is in het najaar van 2016 een interactieve ideeënkaart opengesteld waarop iedereen ideeën kon aandragen. Hiervan is niet veel gebruik gemaakt. Er zijn slechts tientallen ideeën binnengekomen.

+ In drie avonden in het najaar van 2016 en drie terugkomavonden in het najaar van 2017 zijn de thema's buitengebied, de grote kernen en de kleine kernen behandeld.

Naar schatting zijn bij deze zes bijeenkomsten ongeveer 600 bezoekers geweest. Daarbij waren zowel bezoekers die één bijeenkomst hebben bezocht als bezoekers van meerdere bijeenkomsten.

Voor deze bijeenkomsten is breed openbaar uitgenodigd via persberichten, nieuwsberichten, de nieuwsbrief en social media. Daarnaast zijn specifieke doelgroepen en belangenvertegenwoordigers

gericht uitgenodigd. Denk daarbij aan LTO, recreatiekoepels, ondernemersverenigingen, de zorgsector en niet te vergeten verenigingen van plaatselijk belang.

Hoewel iedereen welkom was bij elke bijeenkomst, zagen we in de praktijk dat de bezoekers vooral aanschoven bij het thema dat het meest aansprak (buitengebied, grote kernen of overige kernen) of simpelweg kozen voor de dichtstbijzijnde bijeenkomst.

Bij de themabijeenkomsten “buitengebied” zagen we in verhouding meer boeren en recreatieondernemers en inwoners uit Lemmer (2016) en Balk / Gaasterland (2017).

Bij de themabijeenkomsten over “grote kernen” was er meer vertegenwoordiging vanuit de zorgsector, culturele instellingen en ondernemers en Sloten (2016) en Lemmer (2017).

Bij de bijeenkomst over “overige kernen” was er in verhouding meer vertegenwoordiging van plaatselijk belang verenigingen en uit Sint Nicolaasga (2016) en Joure en Terherne (2017).

Bij elke bijeenkomst waren ook veel individuele inwoners aanwezig. Daarbij valt op te merken dat ook vertegenwoordigers van belangenverenigingen vooral ook inwoners van onze gemeente zijn.

+ We hebben groepsgesprekken gevoerd met jongeren en er zijn interactieve gastlessen gegeven op scholen. Dit mede omdat de categorie jongeren niet of nauwelijks reageren via de avonden en de algemene oproep op internet. Om deze doelgroep te bereiken kunnen beter andere media worden ingezet.

We hebben twee bijeenkomsten gehad met jongeren. In Sint Nicolaasga en in Balk hebben onder andere de wethouder en de projectleider prettige gesprekken gehad met enkele tientallen jongeren. Opvallend was dat de jongeren in hoofdlijnen niet anders denken over de Omgevingsvisie dan de bezoekers van de visiebijeenkomsten.

De gastlessen op de voortgezet onderwijs zijn tot stand gekomen met hulp van de jongerenwerkers in onze gemeente. Naast de input van de scholieren heeft het hopelijk ook geleid tot gesprekken aan de keukentafel thuis van de scholieren met hun ouders.

+ Er is een enquête uitgezet onder jongeren en jongvolwassenen. Hierop ontvingen we 200 reacties;

Als aanvulling op de input van de visiebijeenkomsten hebben we een enquête onder inwoners van 15 tot 35 jaar gehouden. Ook hierbij valt op dat er niet erg afwijkend wordt gedacht over de Omgevingsvisie dan de ‘oudere inwoners.’

+ Er is actief meegewerkt in de Friese Aanpak. In deze aanpak werken Friese gemeenten, de provincie en het Wetterskip samen aan bouwstenen voor de verschillende Omgevingsvisies.

Tijdens deze bijeenkomsten hebben wij ambtelijk dankbaar gebruik gemaakt van de input die we al hadden opgehaald tijdens onze eigen bijeenkomsten.

Inwonerspanel heeft ook meegedacht

In de zomer van 2018 heeft het inwonerspanel ook een aantal vragen over de Omgevingsvisie voorgelegd gekregen. Bijna 700 leden van het panel hebben het onderzoek ingevuld. De resultaten van dit onderzoek wegen we mee bij het formuleren van de tweede versie van de ontwerpomgevingsvisie.

We gaan er vanuit dat we met deze korte memo een beter beeld hebben geschetst van de mate van participatie die tot nu toe heeft plaatsgevonden voor de Omgevingsvisie.

Met vriendelijke groet,

Namens het college van Burgemeester en Wethouders